

**“Never doubt that a small group of thoughtful, committed citizens can change the world; indeed, it’s the only thing that ever has.”**

Margareth Mead (cultureel antropoloog, 1901-1978)

## HET AMBASSADEURSNETWERK

Het ambassadeursnetwerk van de NMv is in 2015 van start gegaan op initiatief en onder leiding van Eline van Tijn. Doel van het netwerk was om bij te dragen aan het vergroten van de zichtbaarheid en het verbeteren van de beeldvorming rond het mediationvak. De afgelopen jaren heeft het netwerk daaraan op informele en grotendeels zelfsturende wijze waardevolle bijdragen geleverd. Nu is er behoefte aan meer kadering en structuur om de slagkracht van deze groep enthousiastelingen en idealisten te vergroten.

Een van de belangrijkste aandachtsgebieden van de NMv is het vak mediation en het beroep van de mediator krachtig profileren. Dat de communicatie rond het vak hierbij van groot belang is wordt door het bestuur erkend en benadrukt. Zij onderschrijft in dat verband ook het potentieel van een loyaal, actief en gedreven ledengroep die de vereniging hierbij ondersteunt en versterkt, juist ook als het gaat om de profilering van mediation en de mediator als beroepsprofessional.

Dit visiedocument heeft als doel de functie en invulling van het ambassadeursnetwerk te omschrijven en te kaderen. Zodat het zowel voor de vereniging als voor (potentiële) ambassadeurs helder is wat het netwerk en het ambassadeurschap inhouden. Dit document heeft niet de ambitie om volledig te zijn. Het kan gezien worden als een organisch stuk met een aantal vaststaande uitgangspunten en afspraken waar gaandeweg aanvullingen en/of aanpassingen op gedaan kunnen worden.

### Doelstelling van het netwerk

Om het ambassadeursnetwerk als ‘entiteit’ te beschrijven is de volgende **omschrijving** geformuleerd:

“Het ambassadeursnetwerk van de NMv bestaat uit betrokken en loyale leden, die bereid en in staat zijn om actief bij te dragen aan het bevorderen van mediation. Het uitdragen van de essentie en het belang van mediation zijn daarbij de belangrijkste doelen. Daarnaast fungeert het netwerk als klankbord voor het bestuur bij kwesties die betrekking hebben op de hierboven geformuleerde ambities.”

### Functie van het netwerk

Het netwerk draagt bij aan het versterken van de band tussen de leden en het bestuur. Het netwerk *signaleert* (gevraagd en ongevraagd) behoeften van de leden als het gaat om het bevorderen van mediation en het uitdragen van de essentie en het belang van mediation en *informeert* het bestuur hierover.

Naar buiten toe kan het netwerk zich op relevante momenten als groep profileren om bij te dragen aan het bekender maken van mediation bij het grote publiek, en om ‘de stem’ van de NMv extra kracht bij

## VISIEDOCUMENT AMBASSADEURSNETWERK



te zetten. Te denken valt aan het initiëren van acties voor en tijdens De Week van de Mediation en bijvoorbeeld actieve aanwezigheid bij een kamerdebat, een mediaoptreden of andere relevante bijeenkomsten. Het netwerk fungeert dan als **spreekbuis** van de NMv en als de ‘**ogen en oren**’ van en voor de vereniging.

*In de externe communicatie **conformer**en het netwerk én de individuele ambassadeurs zich aan de algemene visie en standpunten van de vereniging.*

### Individuele bijdragen

Ook individueel dragen ambassadeurs bij aan het vergroten van de aandacht voor mediation, via alle beschikbare (social media) kanalen. Bijvoorbeeld door het geven van presentaties in de regio, het onder de aandacht brengen van activiteiten van de vereniging of ontwikkelingen in de sector. Het netwerk kan ook bijdragen aan het versterken van de samenhang en het vergroten van de verbinding tussen de leden van de Vereniging, bijvoorbeeld door relatief simpele acties als het persoonlijk (telefonisch) verwelkomen van een nieuw lid in de regio, zorgen ervoor dat een lid zich welkom voelt.

### Zichtbaarheid ambassadeurs voor de leden

Ambassadeurs stellen tenminste hun praktijknaam en emailadres ter beschikking voor plaatsing op de NMv website, zodat leden hen eventueel kunnen contacteren. Eventueel aanvullende informatie is facultatief (mobiel nummer, specialisatie, aandachtsgebieden, expertise e.d.).

### Wat heeft het netwerk nodig om betekenisvol te kunnen bijdragen

- Informatie:
  - o Jaarplan, incl. visie en strategie, en begroting (eind 2019 voor 2020);
  - o Een jaaragenda;
  - o Updates na bestuursvergaderingen op voor het netwerk relevante onderwerpen;
  - o Tijdige inhoudelijke input en evt. materialen voor het uitdragen van de doelen.
- Erkenning en waardering: door tijdig en serieus betrokken te worden bij vraagstukken die de leden direct betreffen en voorzien van gerichte vragen, zodat er zinvol en inhoudelijk gereageerd kan worden;
- Betrokkenheid: door de aanwezigheid van tenminste één bestuurslid tijdens de drie ambassadeursmeetings (voor het geven van een update op relevante onderwerpen en mogelijkheid tot vragen stellen door ambassadeurs);
- Budget, waarmee middelen en materialen kunnen worden ontwikkeld, zoals
  - o Up to date communicatie- en PR-materialen  
*N.B. Materialen/producten die op initiatief van het netwerk ontwikkeld/ingekocht worden en die niet specifiek ten goede komen aan het ambassadeursnetwerk en waar alle leden gebruik van kunnen maken worden in principe gefinancierd uit het M&C budget.*
- Een platform/plek (evt. als onderdeel van de website) om als netwerk efficiënt te kunnen communiceren, reageren, materialen te delen/op te slaan;
- Ondersteuning van het secretariaat: voor versturen van uitnodigingen, het regelen van locaties en de productie van materialen voor de groep.

*NB. Het ambassadeursnetwerk heeft geen formele status binnen de vereniging.*

## VISIEDOCUMENT AMBASSADEURSNETWERK

### **PRAKTISCH**

#### Grootte van het netwerk

Om het netwerk beheersbaar te houden en optimaal te kunnen laten functioneren bestaat het netwerk idealiter uit (maximaal) circa 30 mensen.

#### Diversiteit

Bij voorkeur is het netwerk een afspiegeling van de vereniging: mannen en vrouwen, jong en oud, beginnend en ervaren mediator, verschillende stromingen (narratief, facilitair, evaluatief etc.) en specialismen/expertise (familie, arbeid, bouw, straf, overheid etc.), cultureel divers, advocaat-mediator en niet-juridisch mediator, spreiding over verschillende regio's, stad en dorp.

*Nodig: inventarisatie van aandachtsgebieden, skills en acties van de ambassadeurs*

#### Bijeenkomsten

Tenminste drie (3) bijeenkomsten per jaar, waarvan één gekoppeld aan de reguliere Nieuwjaarsbijeenkomst. Tussentijds gereguleerd (online) overleg, bijvoorbeeld via eerdergenoemd platform. Tenminste twee van de drie bijeenkomsten beslaan een (hele) dag en zijn opgezet rondom een vooraf bepaald thema of doel. Indien daar behoefte aan is kan er een PE-waardig onderdeel gericht op ontwikkeling (in overleg met netwerk: spreker, workshop e.d.) aan de bijeenkomst gekoppeld worden. De bijeenkomsten zijn voornamelijk doel- en actiegericht.

*Van leden wordt verwacht dat ze in principe op alle drie de bijeenkomsten aanwezig zijn. De bijeenkomsten voor komend jaar zullen in het laatste kwartaal van het voorgaande jaar al worden ingepland.*

#### Waardering ambassadeurs

- Ambassadeurs kunnen gratis deelnemen aan de jaarlijkse PE-carroussel.
- Zichtbaar als ambassadeur op de NMv-site.

#### Reiskostenvergoeding

- Indien gewenst: reiskostenvergoeding voor netwerkbijeenkomsten/gratis PE-carroussel (*N.B. diegenen die hiervan gebruik willen maken maken vooraf een inschatting maken van de geraamde kosten in een jaar, gebaseerd op OV tweede klas, en geven dit per mail door aan de coördinator van het netwerk*).

#### Verwachte tijdsinvestering

- Gemiddeld 6-8 uur p/m met het zwaartepunt in de Week van de Mediation (in de 3<sup>e</sup> week van oktober) en
- Maximaal 2,5 dagen per jaar (bijeenkomsten);

#### Inzet middelen (om onze doelstelling te bereiken)

- Presentaties in de regio, inclusief *terugkoppeling* middels invulformulier;
- Actief verbindingen leggen tijdens relevante bijeenkomsten (b.v. politiek, mogelijke verwijzers in de samenleving, het onderwijs en maatschappelijke instanties);
- Bijdragen aan het ontwikkelen van relevante materialen;
- Actief benaderen lokale, regionale pers op relevante momenten.

## VISIEDOCUMENT AMBASSADEURSNETWERK



### Profiel ambassadeur

Een ambassadeur is een betrokken en integere verbinder die het belangrijk vindt het vak mediation onder de aandacht te brengen. Hij/zij neemt hierin binnen de NMv het voortouw en draagt bij aan het zoeken naar (creatieve) manieren om mediation meer 'on top of mind' van het publiek te krijgen.

### Hoe word je ambassadeur?

1. Inventariseren behoefte binnen netwerk (profiel opstellen);
2. Oproep via nieuwsbrief;
3. (Telefonische) selectie in overleg met coördinator;
4. Een ambassadeur committeert zich tenminste voor één jaar.

### Continuïteit versus afwisseling

- Aan het eind van elk jaar maakt het netwerk gezamenlijk de balans op. Blijf je nog een jaar of ga je? Kunnen we nieuwe input gebruiken? Wat is er nodig?
- Vervolgens kan er evt. vacature opgesteld worden (wat is er gemist of wie gaat gemist worden?).
- Belangrijk om met enige regelmaat te rouleren, zodat het ook niet de 'usual suspects' zijn die jarenlang ambassadeur en/of coördinator van het netwerk zijn.

*NB: Leden van het bestuur nemen geen zitting in het ambassadeursnetwerk*

## **EFFECTIEF INTERN COMMUNICEREN**

Om de interne communicatie te stroomlijnen zijn de volgende communicatielijnen beschikbaar:

- Als een of meer ambassadeurs vragen van praktische aard hebben die direct te maken hebben met hun ambassadeurschap dan kunnen zij zich tot de coördinator van het netwerk richten. Voor 2019 is dat Anouk, via [anouk.vanderjagt@mediatorsvereniging.nl](mailto:anouk.vanderjagt@mediatorsvereniging.nl).
- Er komt soms ook mail/of een datumprikker vanuit het secretariaat (afzender is NMv). De gegevens die het secretariaat heeft van de ambassadeurs corresponderen met die van de coördinator.
- Als een of meer ambassadeurs vragen van inhoudelijke/strategische/actuele aard hebben die direct gerelateerd zijn aan het ambassadeurschap dan mailen zij die aan de coördinator. Deze geeft het door aan Caroline Loomans (verenigingsmanager). Caroline legt de vraag (indien relevant) voor aan het bestuur en koppelt direct terug naar de ambassadeurs of doet dit via de coördinator.